

Acuerdo de colaboración entre la AEA y la Revista ALUMINIO

Creado por Aluminio el Martes 19 de agosto de 2014 a las 14:36 h.

El Director de la firma SOLCOM, editora de la Revista Aluminio y el Secretario General de [AEA \(Asociación Española del Aluminio y Tratamientos de Superficie\)](#), acaban de firmar un acuerdo de colaboración por el que ambas entidades se comprometen a estrechar las relaciones que venían manteniendo en varios ámbitos y, especialmente, en lo que se refiere a la Revista ALUMINIO.

Numerosos miembros se habían dirigido en los últimos tiempos a la Asociación expresando su deseo de que la revista estuviese dedicada exclusivamente al aluminio y recuperase cuanto antes la cabecera (“ALUMINIO”) con la que se lanzó al mercado editorial hace ya más de 10 años.

Desde la Secretaría de AEA se iniciaron contactos con SOLCOM en los que se puso de manifiesto el interés que tenía, para ambas partes, abrir una nueva etapa que permitiese una más estrecha colaboración en la promoción y difusión de las propiedades del aluminio en todos los ámbitos en los que está presente este metal.

El acuerdo alcanzado contempla estas dos vertientes y permite a AEA disponer del asesoramiento de SOLCOM para el recientemente constituido Comité de Comunicación de AEA.

La empresa SOLCOM, en su vertiente de agencia de publicidad, ha colaborado con las asociaciones precursoras de AEA (Anexpa, Aselac y Asesan) en el diseño de dos exitosas campañas de comunicación como fueron “CTE – Cumplimos Tus Exigencias” (2007) y “Aluminio: Verdades como puños” (2008) y de numerosas acciones puntuales.

Una vez constituida, en 2013, la AEA, se había reanudado esta colaboración de manera que SOLCOM fue la encargada de implementar y coordinar la presencia de AEA en la feria VETECO 2014, celebrada en Madrid en el mes de mayo pasado, bajo el lema “Mejor de Aluminio”.

La nueva cabecera situará a España en una nueva posición más próxima a lo que es habitual en otros países que tienen publicaciones específicas del mundo del aluminio, como Alemania (International ALUMINIUM Journal, ALUMINIUM Praxis), Italia (A&L Aluminio e Leghe), Grecia (ALUMINIUM Magazine), Reino Unido (ALUMINIUM International Today, ALUMINIUM Times) o los EE.UU (Aluminium), por señalar tan solo unos cuantos ejemplos. Estamos seguros de que los lectores de la revista y, en general, todos los integrantes del sector, van a notar inmediatamente y a valorar los frutos de esta colaboración.