

## La AEA reclama una estrategia industrial específica para la chatarra de aluminio

- La Asociación Española del Aluminio reivindica la chatarra de aluminio como un activo estratégico para la transición energética, la competitividad industrial y la autonomía económica
- La Asociación defiende una estrategia que retenga la mayor parte de la chatarra dentro de Europa, que mejore la clasificación, recogida y reciclaje de la materia prima y que se simplifique y armonice la regulación
- La capacidad de reciclaje en España, según los datos que maneja la Asociación, se acerca al 1.500.000 de toneladas anuales

**Madrid, julio de 2026** - La Asociación Española del Aluminio (**AEA**), entidad que representa a más de 650 empresas del sector, defiende y reclama una estrategia industrial específica en Europa para la chatarra de aluminio. Un recurso crítico y un activo estratégico que, según la Asociación, se debe garantizar a favor de la competitividad industrial, la descarbonización y la autonomía estratégica de la Unión Europea.



“El aluminio es una materia prima esencial para sectores como el transporte, la construcción, los envases, las energías renovables, las tecnologías digitales o la defensa, entre otros. Dado que en Europa producimos una parte limitada del aluminio primario que consumimos, la



Asociación Española del Aluminio



disponibilidad de aluminio reciclado es cada vez más importante para reducir dependencias externas”, explica **Felipe Quintá, Presidente de la AEA**.

Europa exporta desde hace años más chatarra de aluminio de la que importa, y los volúmenes exportados han aumentado significativamente, especialmente hacia Asia (India, China, Malasia, Tailandia, Pakistán, entre otros). Además, también se observa un riesgo creciente de desviación hacia Estados Unidos debido a las nuevas políticas arancelarias estadounidenses.

Esta situación, según manifiesta el **Secretario General de la AEA, Gonzalo de Olabarria**, “reduce la disponibilidad de materia prima para los recicladores europeos, aumenta los precios de chatarra dentro de la Unión y debilita nuestra autonomía estratégica en un contexto cada vez más complejo y competitivo a nivel global por los materiales críticos”.

### **Una estrategia más allá de las limitaciones a la exportación**

En este contexto, la AEA se alinea con la European Aluminium pidiendo la introducción de un arancel o tasa de exportación sobre toda la chatarra de aluminio exportada fuera de la UE aplicado de forma universal.

“Creemos que esta es una herramienta eficaz para corregir las distorsiones del mercado internacional y retener más material dentro de Europa”, continúan diciendo Quintá y de Olabarria, “pero desde luego, no la única”. La verdadera solución “también pasa por crear un ecosistema europeo capaz de capturar, clasificar, reciclar y reutilizar internamente un volumen mucho mayor de aluminio”, reforzando así la economía circular y la independencia industrial de la Unión Europea.

Bajo esta mirada, la estrategia que defiende la AEA, se basa en cuatro pilares:

- **Mejorar la clasificación, recogida y reciclaje**, especialmente de las fracciones de baja calidad. Se calcula que, aproximadamente el 80% de la chatarra exportada corresponde a material postconsumo de baja calidad, para la que en la actualidad existe tecnología que permite su reciclaje y aprovechamiento.
- **Retener una mayor parte de la chatarra dentro de Europa**, mediante instrumentos comerciales adecuados. El verdadero problema de escasez de aluminio se concentra principalmente en determinadas fracciones de alta calidad que pueden reutilizarse eficientemente en la industria europea, con una huella de carbono mínima.
- **Simplificar la regulación y armonizar estándares y requisitos entre países**, dado que la normativa europea sobre residuos y reciclaje es demasiado compleja y genera cargas administrativas que dificultan nuevas inversiones.
- **Impulsar inversiones e innovación tecnológica**, para aumentar la capacidad europea de reciclaje y producir aluminio secundario de alta calidad.



[www.ctcccomunicacion.com](http://www.ctcccomunicacion.com)

Tel: (34) 913 821 529 / 680 919 995

[info@ctcccomunicacion.com](mailto:info@ctcccomunicacion.com)



Asociación Española del Aluminio



“En un contexto de competencia global por las materias primas estratégicas, no nos podemos permitir seguir perdiendo recursos esenciales como la chatarra de aluminio. Garantizar su disponibilidad e impulsar nuestras capacidades de reciclaje son elementos clave para avanzar hacia una economía y una industria resilientes y más sostenibles”, concluyen desde la AEA.

\*\*\*\*\*

**Asociación Española del Aluminio (AEA).** La AEA es una asociación sin ánimo de lucro que desempeña la adecuada representación de la industria española del aluminio abarcando el ciclo completo, desde empresas de producción de aluminio primario, incluyendo transformación por extrusión, laminación, trefilado, tratamientos de superficies, hasta la distribución, el diseño de sistemas y el reciclado tras el uso de los productos, velando por la defensa de sus intereses globales. La Asociación representa a unas 650 empresas (desde multinacionales a pymes) que dan empleo a más de 17.000 trabajadores de forma directa.

La AEA trabaja para dejar claro el compromiso de esta industria con la calidad, promoviendo la implantación en España de las más exigentes marcas de calidad europeas, el conocimiento en nuestro país de las ventajas que supone la utilización de productos de aluminio y el desarrollo industrial sostenible en sus distintos aspectos: medioambiental, económico y social.

Por ello, la AEA representa y gestiona diversas Marcas y Sellos de Calidad relacionados con el tratamiento de superficies como Licenciataria General para España de las Marcas de Calidad internacionales **QUALANOD, QUALICOAT, QUALIDECO y QUALISTEELCOAT** y proporciona a sus asociados las tareas de supervisión y gestión de todos los aspectos relacionados con ellas.

Asimismo, la Asociación participa en varios Comités de AENOR relacionados con la normalización y certificación en España; forma parte de CONFEMETAL, ATESMEL y el Green Building Council España y, a nivel internacional, es miembro de la European Association for Surface Treatment on Aluminium (ESTAL).

**Para más información:**

**AEA – Asociación Española del Aluminio**

Teléfono: (+34) 914 112 791

Web: [www.asoc-aluminio.es](http://www.asoc-aluminio.es)

[info@asoc-aluminio.es](mailto:info@asoc-aluminio.es)

Contacto editorial:

**CTC COMUNICACIÓN S.L.**

**Beatriz Atienza / Lorena F. Bajatierra**

Tif (+34) 91 382 15 29 / 680 91 99 95

[beatriz@ctccomunicacion.com](mailto:beatriz@ctccomunicacion.com)

[lorena@ctccomunicacion.com](mailto:lorena@ctccomunicacion.com)



[www.ctccomunicacion.com](http://www.ctccomunicacion.com)

Tel: (34) 913 821 529 / 680 919 995

[info@ctccomunicacion.com](mailto:info@ctccomunicacion.com)