



Asociación Española del Aluminio



Comunicado

La guerra en Oriente Medio suma una nueva amenaza al comprometer más del 32% del suministro de aluminio en España

Madrid, 23 de marzo de 2026 - La **Asociación Española del Aluminio (AEA)**, entidad que representa a más de 650 empresas del sector, alerta del grave deterioro que está sufriendo la cadena de suministro global tras el inicio de las hostilidades en Irán este mes de marzo. Este nuevo conflicto geopolítico aboca a la industria española a un escenario de alto riesgo de desabastecimiento, con **casi un tercio de sus importaciones bajo amenaza directa**, equivalentes a más de 218.000 toneladas de aluminio primario.

La paralización de operaciones en Qatalum (Qatar), tras los ataques a infraestructuras de gas en Ras Laffan, y la declaración de Fuerza Mayor por parte de Aluminium Bahrain (ALBA) han retirado del mercado más de 2,3 millones de toneladas de capacidad de producción, más del doble de lo que toda la industria española transforma en un año. Se estima que el impacto pueda alcanzar **más de 6 millones de toneladas de aluminio primario procedente del Golfo**, una geografía clave hasta la fecha para equilibrar el déficit estructural europeo ocasionado tras el cierre progresivo de plantas de producción dentro de nuestras fronteras. La Unión Europea se ha convertido en un importador masivo de aluminio primario, de acuerdo con Eurostat, al importar 5,82 millones de toneladas de aluminio primario frente a exportaciones de apenas 0,26 millones de toneladas en 2024.

Este escenario se ve agravado por el **colapso logístico en el Estrecho de Ormuz**, que ha disparado también los costes de transporte, las primas de seguro y los tiempos de tránsito. Para la industria transformadora española esta situación elimina cualquier capacidad de previsión de costes y anticipa una **escasez de metal en el mercado europeo en el muy corto plazo**.

Un tercio del suministro español bajo amenaza

El impacto para España es especialmente crítico debido a su elevada exposición a las zonas afectadas por el conflicto. Según los datos consolidados de 2025, **el 22,9% de las importaciones españolas de aluminio primario proceden de nodos logísticos en el Golfo Pérsico** (Emiratos Árabes Unidos, Bahrén, Qatar y Arabia Saudí). Sólo Omán permanece como el único proveedor de la región sin problemas operativos, si bien su volumen de suministro resulta insuficiente para compensar el déficit total generado.



www.ctccomunicacion.com

Tel: (34) 913 821 529 / 680 919 995

info@ctccomunicacion.com



Asociación Española del Aluminio



QUALICOAT



Adicionalmente, a la situación en Oriente Medio se le debe sumar la reducción obligada de las importaciones de aluminio desde la Federación Rusa, incluidas en los Paquetes de Sanciones de la Unión Europea fruto de la invasión de Ucrania. En suma, **el 32,4% de las importaciones totales de España se encuentran actualmente prohibidas o en riesgo extremo**, sin que la industria transformadora pueda encontrar alternativas inmediatas para absorber tal volumen de demanda. Esto está suponiendo una pérdida de competitividad directa y difícilmente reparable frente a competidores de terceros países, sobre todo, aquellos con sobrecapacidad productiva.

España, clave para el suministro industrial europeo

La industria de transformación del aluminio en España constituye **un activo estratégico para España y la Unión Europea**, con **una facturación anual superior a 4.400 millones de euros y 17.000 empleos directos de alta cualificación**. Como **tercer mayor transformador de Europa**, el sector español es un nodo fundamental de suministro para industrias clave como la automoción, la construcción, la defensa y las energías renovables.

Sin embargo, este tejido industrial afronta una tormenta perfecta que combina la debilidad estructural del suministro europeo, la inestabilidad derivada de la guerra en Ucrania y la escalada en Oriente Medio, el giro proteccionista de Estados Unidos y dinámicas de competencia desleal desde Turquía o de políticas de compra de chatarra agresivas que continúan mermando el horizonte económico del sector.

Asociación Española del Aluminio (AEA). La AEA es una asociación sin ánimo de lucro que desempeña la adecuada representación de la industria española del aluminio -desde empresas de extrusión, fundición y reciclado, hasta de tratamientos de superficies y distribución- y que vela por la defensa de sus intereses globales. La Asociación representa a unas 650 empresas (desde multinacionales a pymes) que dan empleo a más de 11.000 trabajadores de forma directa.

La AEA trabaja para dejar claro el compromiso de esta industria con la calidad, promoviendo la implantación en España de las más exigentes marcas de calidad europeas, el conocimiento en nuestro país de las ventajas que supone la utilización de productos de aluminio y el desarrollo industrial sostenible en sus distintos aspectos: medioambiental, económico y social.

Por ello, la AEA representa y gestiona diversas Marcas y Sellos de Calidad relacionados con el tratamiento de superficies como Licenciataria General para España de las Marcas de Calidad internacionales **QUALANOD, QUALICOAT, QUALIDECO y QUALISTEELCOAT** y proporciona a sus asociados las tareas de supervisión y gestión de todos los aspectos relacionados con ellas.

Asimismo, la Asociación participa en varios Comités de AENOR relacionados con la normalización y certificación en España; forma parte de CONFEMETAL, ATESMEL y el Green Building Council España y, a nivel internacional, es miembro de la European Association for Surface Treatment on Aluminium (ESTAL).

Para más información:

AEA – Asociación Española del Aluminio



www.ctcccomunicacion.com

Tel: (34) 913 821 529 / 680 919 995

info@ctcccomunicacion.com



Asociación Española del Aluminio

Teléfono: (+34) 914 112 791

Web: www.asoc-aluminio.es
info@asoc-aluminio.es

Contacto editorial:

CTC COMUNICACIÓN S.L.

Beatriz Atienza / Lorena F. Bajatierra

Tlf (+34) 91 382 15 29 / 680 91 99 95

beatriz@ctccomunicacion.com

lorena@ctccomunicacion.com



www.ctccomunicacion.com

Tel: (34) 913 821 529 / 680 919 995

info@ctccomunicacion.com