Asociación Española del Aluminio

Nota de Prensa

La Asociación Española del Aluminio define sus prioridades para 2027 con la competitividad del sector como eje estratégico

- **La AEA ha celebrado su Asamblea General, en la que los representantes de las empresas asociadas han abordado los principales retos energéticos, regulatorios y comerciales de la industria del aluminio y han marcado los objetivos para el próximo año**

- **El encuentro, que ha reunido a más de setenta miembros de la Asociación, ha contado con las ponencias especiales de Álvaro Nadal, exministro de Energía, Turismo y Agenda Digital, y Óscar Nieto, Policy Officer en la Comisión Europea**



Madrid, 3 de noviembre de 2026.- La **Asociación Española del Aluminio (AEA)** celebró el pasado miércoles su Asamblea General, máximo órgano de decisión de la entidad, en la que se han avanzado los objetivos de la organización para 2027 y se ha analizado junto con los representantes de las empresas asociadas los principales desafíos que afronta la industria del aluminio.

www.ctccomunicacion.com
Tel: (34) 913 821 529 / 680 919 995
info@ctccomunicacion.com

La jornada puso el foco en cuestiones determinantes para la competitividad del sector, como son los costes de la energía, el entorno regulatorio de la Unión Europea, el acceso a materias primas y la gestión de la chatarra, así como la necesidad de reforzar el posicionamiento del aluminio como industria y material estratégicos para el futuro de la economía española y europea.

El **presidente de la AEA**, **Felipe Quintá**, inauguró la Asamblea General con un repaso general a la situación del sector y ha destacado el valor del aluminio y el papel fundamental de la chatarra en la producción europea.

Como señaló Quintá, "la regulación de las exportaciones europeas de chatarra y su adecuada gestión son imprescindibles para avanzar hacia una mayor circularidad y fortalecer la competitividad de la industria europea del aluminio".



(Asamblea General de la AEA. Fotos AEA©)

Energía, regulación y competitividad: los grandes retos del sector

El programa de la Asamblea contó con dos ponencias especializadas que han permitido abordar, desde perspectivas complementarias, algunos de los factores que condicionan el presente y el futuro de la industria del aluminio.

www.ctccomunicacion.com
Tel: (34) 913 821 529 / 680 919 995
info@ctccomunicacion.com

Álvaro Nadal, exministro de Energía, Turismo y Agenda Digital y exdirector de la Oficina Económica del presidente del Gobierno, analizó los retos energéticos, económicos y de política industrial que condicionan la competitividad del sector del aluminio en España y Europa.

Durante su intervención, destacó la importancia de disponer de energía a precios competitivos y estables y de garantizar la seguridad del suministro, en un contexto marcado por las tensiones geopolíticas, los aranceles y la competencia internacional. Asimismo, abordó el papel de la regulación europea y las oportunidades vinculadas a la electrificación y al desarrollo de las redes energéticas.



(De izq a dch: Gonzalo de Olabarria, Álvaro Nadal, Oscar Nieto y Felipe Quintá. Fotos AEA©)

Por su parte, **Óscar Nieto Sanz**, Policy Officer en la Comisión Europea, abordó el contexto regulatorio europeo, con especial atención al Reglamento de Productos de Construcción y a las cuestiones relacionadas con la normalización y la sostenibilidad. Un marco normativo cuya

www.ctccomunicacion.com
Tel: (34) 913 821 529 / 680 919 995
info@ctccomunicacion.com

evolución resulta relevante para las empresas de la cadena de valor del aluminio y para su adaptación a las nuevas exigencias del mercado.

Ambas intervenciones se enmarcan en un contexto en el que la evolución de las políticas energéticas, comerciales, industriales y ambientales europeas tiene una incidencia directa sobre las condiciones en las que opera el sector.

La agenda de la AEA para 2027: interlocución institucional y mayor visibilidad del aluminio

La Asamblea ha servido también para que el **secretario general de la AEA**, **Gonzalo de Olabarria**, presentara los principales objetivos y líneas de trabajo de la Asociación para 2027. Una agenda que combina la defensa de los intereses del sector, el seguimiento de la regulación y el fortalecimiento de la comunicación.

En materia de Asuntos Públicos, la AEA continuará trabajando en cuestiones estratégicas para la industria, entre ellas el Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono (CBAM), la gestión de la chatarra, los mecanismos de protección frente a prácticas de competencia desleal en terceros países y distintas normativas europeas y nacionales. Entre estas últimas figuran el Código Técnico de la Edificación (CTE), el Reglamento de Productos de Construcción y el Reglamento de Ecodiseño para Productos Sostenibles.

En el área de comunicación, la Asociación prevé avanzar en la elaboración de un plan estratégico que permita reforzar la coherencia de sus mensajes, consolidar su relación con los distintos públicos y dar mayor visibilidad al valor del aluminio y a la actividad de sus empresas asociadas.

El secretario general de la AEA también avanzó la puesta en marcha de un nuevo sello identificativo para empresas productoras de perfiles extruidos con al menos el 30% de aluminio reciclado, un distintivo que busca ofrecer una identificación común, sectorial y verificada del compromiso de la industria española con el reciclaje y la economía circular. Según lo previsto, todas las empresas asociadas cumplen este criterio.

Felipe Quintá, reelegido presidente de la AEA

CTC COMUNICACIÓN

www.ctccomunicacion.com
Tel: (34) 913 821 529 / 680 919 995
info@ctccomunicacion.com

En el marco de la Asamblea General, la Junta Directiva se reunió en sesión extraordinaria y acordó la reelección de Felipe Quintá como presidente de la Asociación, dando continuidad a su labor al frente de la organización desde finales de 2024.



(Foto de familia de la Junta Directiva de la AEA. Fotos AEA©)

Con esta Asamblea, la AEA reafirma su compromiso con la defensa de la competitividad de la industria española del aluminio, la interlocución con las administraciones y los responsables de la toma de decisiones, y la promoción de un material clave para avanzar hacia una economía más eficiente y circular.

****

La **Asociación Española del Aluminio (AEA)** representa a la industria española del aluminio en todo su ciclo de vida. Abarca la producción de aluminio primario, la transformación por extrusión, laminación y trefilado, y los procesos de tratamiento de superficie (lacado y anodizado). Incluye también a la distribución, el diseño de sistemas y el reciclado al final de la vida útil de los productos. La AEA agrupa a unas 650 empresas, desde multinacionales hasta pymes, que emplean de forma directa a más de 17.000 personas.

www.ctccomunicacion.com
Tel: (34) 913 821 529 / 680 919 995
info@ctccomunicacion.com

El aluminio es una materia prima estratégica y crítica para la Unión Europea, según el Reglamento Europeo de Materias Primas Críticas. Es esencial para las principales cadenas de valor industriales: construcción, automoción y transporte, envase, energía, electrónica y defensa. Se trata de una industria circular, cuyos productos vienen reciclándose de forma efectiva desde hace décadas sin perder sus propiedades: cerca del 75 % del aluminio producido en la historia sigue hoy en uso.

La AEA defiende los intereses del sector y trabaja por su desarrollo sostenible en lo medioambiental, lo económico y lo social. Impulsa en España las marcas de calidad europeas más exigentes y da a conocer las ventajas del aluminio.

Participa en varios comités de normalización y certificación de AENOR. Es miembro de CONFEMETAL, ATESMEL y Green Building Council España (GBCe) y, a nivel internacional, de la European Association for Surface Treatment on Aluminium (ESTAL).

Para más información:
AEA – Asociación Española del Aluminio
Teléfono: (+34) 914 112 791
Web: www.asoc-aluminio.es
info@asoc-aluminio.es

Contacto editorial:
CTC COMUNICACIÓN S.L.
Beatriz Atienza / Lorena F. Bajatierra
Tlf (+34) 91 382 15 29 / 680 91 99 95
beatriz@ctccomunicacion.com
lorena@ctccomunicacion.com